

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Брянский областной колледж искусств»

Контрольная работа

Дисциплина: **Менеджмент в социально-культурной сфере**


Специальность: **51.02.02 Социально-культурная
деятельность по виду Организация культурно-досуговой
деятельности**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Форма обучения: **Заочная**

Составитель: **С.М. Макарова**

Рассмотрено и утверждено
Предметно-цикловой комиссией
Протокол № 1 от 26.08.2020 г.
 В.М. Левит
(председатель ПЦК)

Контрольная работа.

Дисциплина: Менеджмент в социально - культурной сфере.

Задание:

1. Ответы на два вопроса.

(Требование по оформлению письменной работы: объем 10-12 листов, 14 шрифт, титульный лист, список литературы)

2. Составить тест по заданным вопросам.

(Требования по составлению теста: не меньше 5 вопросов по каждой теме, три варианта ответа, один правильный вариант ответа)

Темы контрольной работы:

Вариант 1.

1. Основные теории и школы менеджмента.
2. Трудовой коллектив как объект руководства. Формальная и неформальная структуры коллектива.

Вариант 2

- 1 Сущность менеджмента. Особенности менеджмента социально -культурной сферы.
2. Требования к личностно-деловым качествам современного менеджера.

Вариант 3

1. Психология восприятия рекламы. Рекламная стратегия.
2. Конфликт. Управление конфликтными ситуациями

Вариант 4

1. Реклама в сфере культуры. Виды рекламы.
2. Функции менеджмента, их характеристика.

Вариант 5

1. Стадии формирования команды. Тимбилдинг.
2. Оценка персонала. Виды оценки. Аттестация персонала.

Вариант 6

1. Управление персоналом: понятие, сущность, цели, задачи.
2. Стили управления, их характеристика.

Вариант 7

1. Управленческие решения. Фазы принятия управленческих решений.
2. Методы управления.

Вариант 8

1. Основы власти руководителя. Типы власти, их характеристика.
2. Тактическое планирование и бизнес-план

Вариант 9

1. Делегирование полномочий.
2. Совершенствование организационной структуры организации

Вариант 10

1. Деловые коммуникации. Организация и проведение совещания, переговоров.
2. Стратегическое планирование.